

全管協甲信ブロック新新セミナー

2021.7.15.THU 15:00~17:00



オンライン
セミナー

Google 口コミ機能活用で集客UP!!

皆さまの会社名をGoogle検索してみるとどうでしょう？



← **ここ!**
知らない間に評価されている!

『クチコミ評価』は皆さまも生活する中で影響を受けることが多いのではないのでしょうか？

「Amazonで商品クチコミ。旅行先の宿のクチコミ。飲食店のクチコミ。。。」

一概には言えないのですが、『他人の評価』は人間の心理でも大きく左右をします。

想像してみてください、ネットで気になった物件を見学に取り扱う

不動産店舗の評価が「低評価」だった場合、入店を躊躇しませんか？

また、実際にお客様から**貴重な「高評価」**を頂いているのに**何の返答もせず無視**していませんか？
どんなお店に入るのか、事前にグーグルで検索をしていますし、お店の場所へ向かう際にはグーグルマップを使って表示される情報を参考にしていますのでグーグルの評価はお客様にとって避けて通ることはできず見えていないだけで皆様の店舗で同様なことが起きていることが実際にあり得るのです。そこでお客様に選ばれやすくするために行うのがMEO対策です。

講師：株式会社クラスコ 代表取締役 小村 典弘氏



今回の甲信ブロック新新セミナーでは、Googleのクチコミ対策、機能活用で集客UP方法を講師に石川県に本社を持つ

株式会社クラスコ 代表取締役 小村 典弘氏

を迎え当社で取り組んでいるMEO対策やGoogleマイビジネスの活用方法についてご紹介し、お客様に選んでいただける店舗を目指す施策について共有させていただきます。

※今回はZoomにてオンラインセミナーとなります。