

会場のご案内



2009年10月22日(木)
横浜会場

横浜エクセルホテル東急 2階グラントホール
神奈川県横浜市西区南幸1-1-12
045-311-1682

JR横浜駅西口に隣接



2009年11月12日(木)
東京会場

TKP東京駅八重洲ビジネスセンター 2階
東京都中央区京橋2-9-2 第1ぬ利彦ビル
03-3562-7891

JR東京駅 八重洲南口から徒歩7分
地下鉄銀座線 京橋駅から徒歩4分
地下鉄都営浅草線 宝町駅から徒歩3分

お問い合わせ

TEL: 03-3242-5804 担当: 川原



全国賃貸管理ビジネス協会 南関東ブロック事務局
東京都中央区京橋1-1-5 セントラル6階

「強い賃貸管理会社」の 実践手法を公開!

他社に学ぶ、他エリアに学ぶ、全管協会員企業の実践手法を吸収!

全国賃貸管理ビジネス協会 南関東ブロック

2009 新商品セミナー

第3回

2009年10月22日(木)

横浜

時間/PM14:00~PM18:10(受付13:30~)
会場/横浜エクセルホテル東急
懇親会あり

第4回

2009年11月12日(木)

東京

時間/PM14:00~PM18:10(受付13:30~)
会場/TKP八重洲ビジネスセンター
懇親会あり

参加費無料!
(懇親会含む)



全国賃貸管理ビジネス協会 南関東ブロック

2009年10月22日(木) 第3回新商品セミナー

横浜エクセルホテル東急 2階グランドホール

2009年11月12日(木) 第4回新商品セミナー

TKP東京駅八重洲ビジネスセンター 2階

一部講演会

組織力を上げる！



講師：株式会社船井総合研究所
シニアコンサルタント 谷内 広昭氏

不動産仲介・管理業活性化プロジェクトチームを立ち上げ、不動産業界に特化した専門的なコンサルティングを展開、全国200店舗を超える不動産仲介・管理会社の将来設計及び業績向上を支援する株式会社船井総合研究所。
業界に特化した高付加価値を提供する人材育成を目的としたマネジメントシステムと時流に合ったマーケティングで人材育成から売上を上げる手法をご講演頂きます。

一部講演会

接客マナー力を上げる！



講師：株式会社新規開拓 山下 緑氏

同じ立地、同じ商品を取り扱っていても「売れる企業」と「売れない企業」は確実に二分化する。その違いとは何か？
「教育バカがいる企業は絶対につぶれない!」、「企業ブランドは社員が決める!」を信念に、新入社員から役職者まで幅広い人材教育、育成を展開する株式会社新規開拓。
同社のトップセールスである山下氏より「満足」を超える「感動」の接客についてご講演頂きます。

二部講演会

不動産会社はワインを売れ！



講師：株式会社船井総合研究所
執行役員 柳楽 仁史氏

今すぐ客単価を伸ばせる新発想！
全国賃貸管理ビジネス協会に集まったビジネスモデルを集約し、一冊の本にまとめた「不動産会社はワインを売れ!」の著者、株式会社船井総合研究所の柳楽氏。
本書ではリアルに現場での活動内容や各種のノウハウをドキュメンタリー小説で描かれている。執筆にあたり柳楽氏が全国各地で直面した「本当の現場の声」と「成功へのプロセス」をご講演頂きます。

二部講演会

決定力を上げる！



講師：株式会社三好不動産
賃貸営業部 部長 伊瀬知 晃氏

25,000戸以上もの賃貸住宅を管理し、九州NO.1の賃貸物件管理数を誇る株式会社三好不動産。
同社は昭和25年の創業から約半世紀の間、賃貸管理業のバイオニア的存在として、業界の指導者的役割を持つ。
その賃貸営業部門のトップである伊瀬知氏に、九州NO.1の仕組みを包み隠さずご講演頂きます。
繁忙期前の営業社員教育に、大変お勤めなご講演です。

商品セミナー（横浜・東京共通）

付帯商品導入成功の「裏側」全て見せます！ 株式会社アクトコール

過去第1回、第2回のセミナー参加者からは高い満足度が！

- 他企業様の成功事例や情報を共有できて、大変参考になりました。次回も勉強させて頂きます。(東京 R社 社長)
- 色んな考え方、取り組み方が聞けて勉強になりました。すぐに現場で活用させて頂きます。(茨城 T社 管理部長)
- やはり実際に行っている事例は大変参考になります。(神奈川 S社 管理課長)
- 成功事例の詳細な裏付けに大変納得しました。次回は自社の役職者も参加させます。(東京 K社 社長)
- 内容がとても濃い！これが無料で聞けるとは！(千葉 M社 係長)

※セミナー講演内容は講師の都合、その他の事情により変更になる場合がございます。予めご了承ください。

家賃下落に伴う契約単価減少、不況に伴うお部屋探しの停滞、これらは賃貸管理業の収益悪化に直結する。そんな危機的状況を脱却する「付帯商品ビジネス」とは？今、どんな商品が市場に求められているのか？

Q. 今回の商品セミナーの内容は、今後の業務にお役立て頂けると感じましたか？
満足度を5段階評価でお答えください。

8月6日 第1回セミナー アンケート集計結果



※満足度3以下 0%

9月17日 第2回セミナー アンケート集計結果



※満足度3以下 0%